

PAR ELEA JOGUET

elea.joguet@gmail.com

+33 6 24 76 65 66

www.linkedin.com/in/elea-j10

Strasbourg, FR

Portfolio

Print & Branding



P!
AGENCY



P!



P!
AGENCY



P!

P Agency

Objectif du projet :

Créer un logo qui reflète les valeurs et l'image de l'agence que j'ai créée dans le cadre d'un cours. Cette agence repose sur la féminité, l'énergie et le dynamisme.

CLASSE:

Micro-agences

COMPÉTENCES APPLIQUÉES :

Branding, créativité, originalité

OUTILS UTILISÉS :

Illustrator

Floralia

Objectif du projet :

Le projet Floralia a été développé dans un cours de storytelling. L'objectif était de créer une marque et de construire une histoire créative autour d'elle en produisant des publications pour les réseaux sociaux, des pages de presse et même des scénarios de vidéos courtes et longues.

CLASSE :

Storytelling/Stratégie de marque

COMPÉTENCES APPLIQUÉES :

Stratégie de marque, création de contenu, marketing sur les réseaux sociaux, promotion d'événements, gestion de projet

OUTILS UTILISÉS :

Illustrator, Photoshop and Indesign



Flower Magazine

Lifestyle

L'ÉVÉNEMENT PHARE *Floralia*

Chez Floralia, nous sublimons vos plus beaux moments grâce à l'art floral. Chaque événement est pour nous l'occasion de créer des ambiances uniques, mêlant créativité, fleurs de saison et attention aux moindres détails, pour transformer chaque instant en un souvenir inoubliable.



Lors du prestigieux Folie'Flore de Mulhouse, nous avons eu l'immense plaisir de mettre notre expertise florale au service d'un événement grandiose, célébrant la beauté de la nature à travers l'art floral. Conçu comme un véritable voyage sensoriel, notre espace se voulait une ode à la créativité, mêlant harmonieusement fleurs locales, variétés exotiques et touches d'innovation pour offrir une expérience unique aux visiteurs. Notre inspiration pour cet événement s'est nourrie du thème de la diversité naturelle et des contrastes de couleurs. Nous avons imaginé un parcours immersif où chaque installation racontait une histoire : des arches florales monumentales aux parterres délicatement parfumés, en passant par des compositions aériennes jouant sur les hauteurs et les perspectives. Chaque détail a été soigneusement pensé pour sublimer les textures, les nuances et la poésie intrinsèque des fleurs. Les visiteurs étaient accueillis par un premier tableau vibrant, où des teintes chaudes évoquaient le lever du soleil sur une prairie luxuriante. En avançant, ils découvraient des

Floralia enchante le Folie'Flore : un voyage floral hors du commun

arrangements plus audacieux, mêlant les formes organiques des fleurs tropicales à la simplicité épurée des espèces locales, créant un contraste aussi étonnant qu'harmonieux. Pour magnifier nos créations, des jeux de lumière subtilement intégrés dans les installations venaient illuminer les compositions, transformant l'espace en un spectacle vivant. Les reflets et ombres dansaient sur les pétales, donnant l'impression d'un jardin en mouvement, captivant les sens et l'imagination. Cet événement nous a permis non seulement de partager notre passion pour l'art floral, mais aussi de démontrer comment les fleurs peuvent transformer un simple espace en un univers enchanteur. Le Folie'Flore de Mulhouse reste pour nous un moment fort, une aventure où la magie des fleurs a su émerveiller chaque visiteur.

www.floralia.com

01

Panneaux d'exposition photo

Objectif du projet :

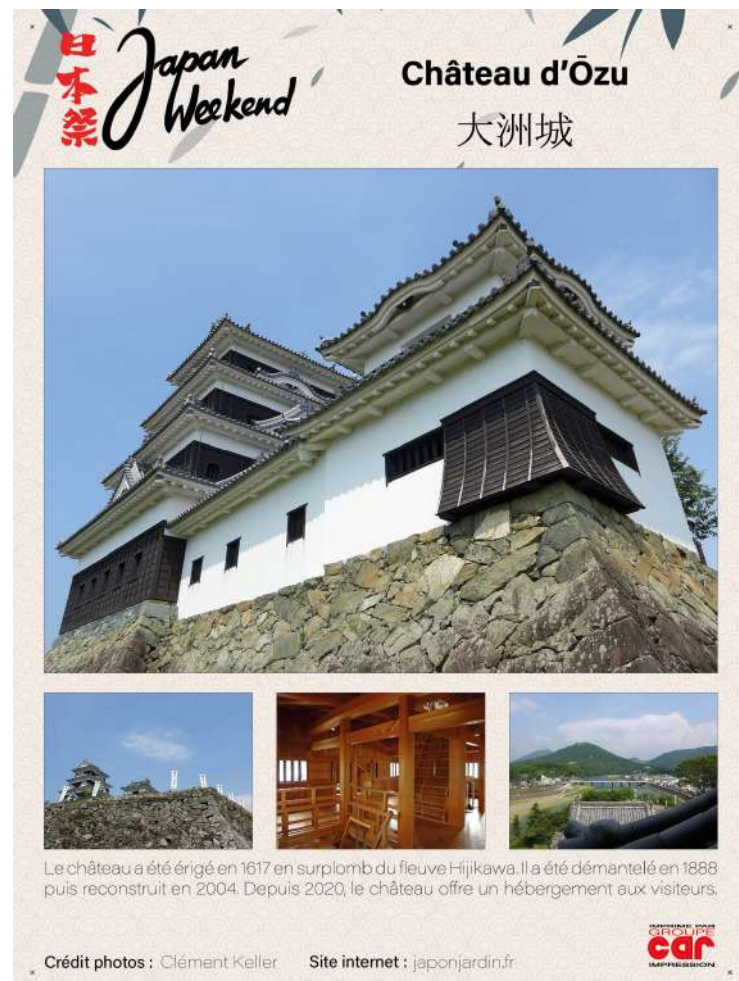
Lors d'un stage, j'ai créé plusieurs panneaux en partenariat avec un photographe afin qu'il puisse exposer ses photos dans un centre commercial dans le cadre d'un événement sur le Japon.



CLIENT:
ACSE

COMPÉTENCES APPLIQUÉES :
Design graphique, curation
de contenu, gestion de projet,
storytelling visuel, coordination
d'événements

OUTILS UTILISÉS :
Indesign



日本祭

Japan
Weekend

Château d'Okayama

岡山城



Surnommé « Château du Corbeau » du fait de sa couleur noire, le château a été construit en 1597 puis détruit lors d'un bombardement en 1945. La tour principale a été reconstruite en béton en 1966.

Crédit photos : Clément Keller

Site internet : japonjardin.fr

IMPRIME PAR
GROUPE
car
IMPRESSION

Projet Basketudiant

Objectif du projet :

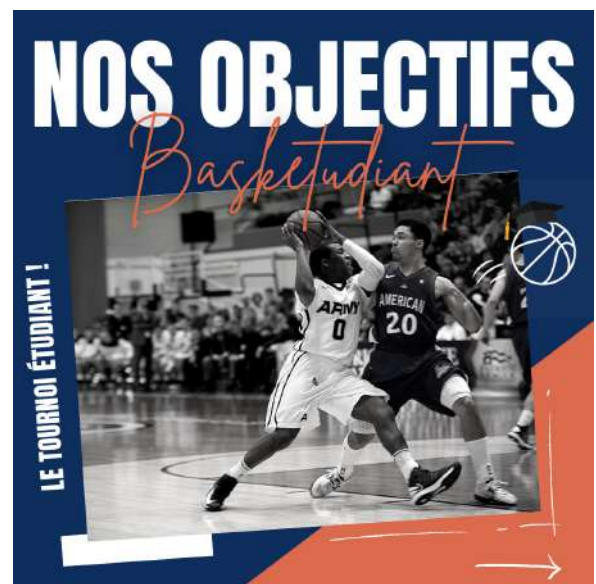
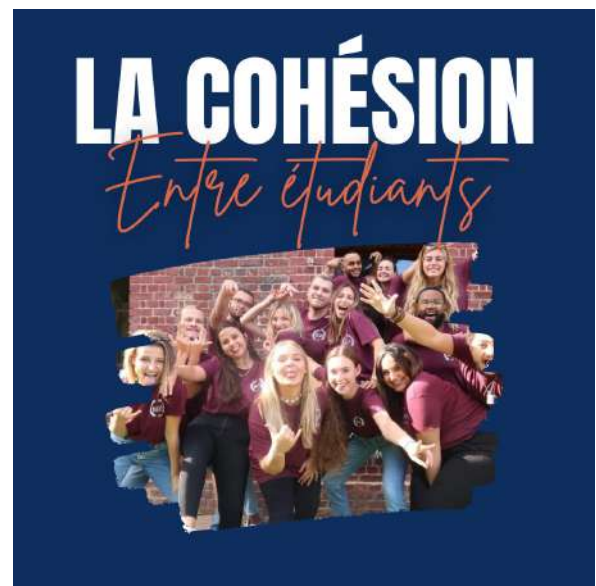
Créer un événement de A à Z et le promouvoir. Dans mon cas, j'ai choisi de créer un tournoi de basket spécialement dédié aux étudiants et de le partager sur les réseaux sociaux et grâce à l'affichage.



CLASSE :
Projet

COMPÉTENCES APPLIQUÉES :
Créativité, composition, retouche,
typographie, outils Photoshop,
design marketing

OUTILS UTILISÉS :
Photoshop et Canva



BASKETUDIANT

L'UN DES PLUS GRANDS TOURNOIS DE BASKET ÉTUDIANT DE STRASBOURG !

Tu veux participer à ce tournoi universitaire ? Crée ton équipe de 5 joueurs par faculté ou école, et viens défier 15 autres équipes pour tenter de gagner le prix de meilleure équipe étudiante strasbourgeoise et bien d'autres récompenses !



EN **AVRIL / MAI** 23
À STRASBOURG



+33 6 70 34 47 79

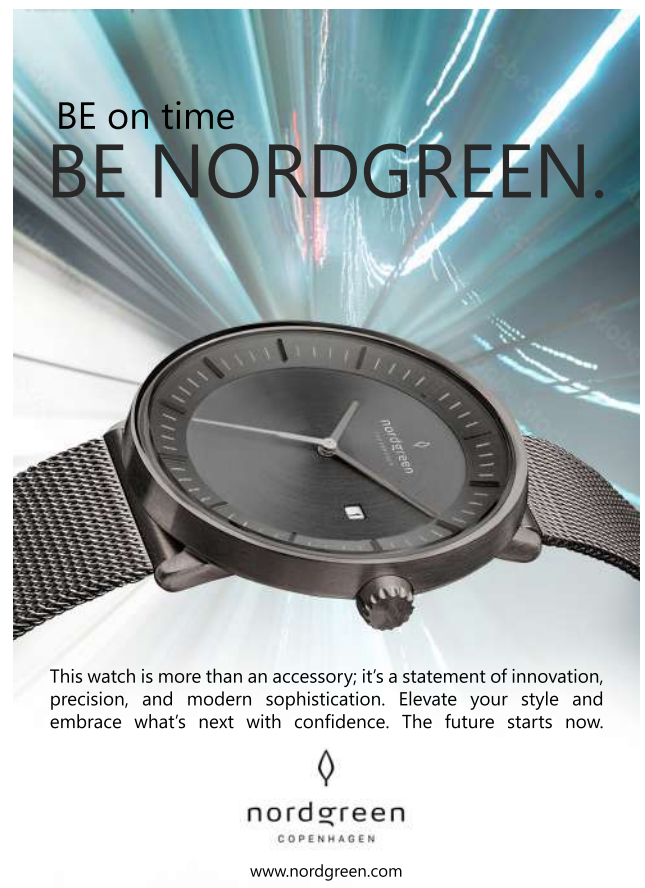
@basketudiantstrasbourg / basketudiantgmail.com



Campagne Nordgreen

Objectif du projet :

Prouvoir la marque de montres Nordgreen en développant une campagne d'affiches publicitaires.



Wearing this watch means embracing both innovation and sustainability. Experience the premium craftsmanship of Nordgreen, a brand committed to redefining timeless elegance.

Join Nordgreen in shaping a greener future-choose an eco-conscious watch that perfectly complements your style.



CLASSE :

Advertising Creative (cours suivi aux USA)

COMPÉTENCES APPLIQUÉES :

Design graphique, retouche d'image, typographie, composition, communication visuelle, branding, marketing, hiérarchisation du texte, identité de marque

OUTILS UTILISÉS :

Photoshop

Embrace
TOMORROW.



Embrace elegance and precision with Nordgreen, a brand that merges timeless design with future-driven innovation. Crafted for those who genuinely value sophistication and progress, each exquisite watch is a step toward the future of watchmaking.



nordgreen

COPENHAGEN

www.nordgreen.com

Packaging



*Tomates, carottes,
oignons et pommes de terre*

Liebig' Topping



Liebig topping

Objectif du projet :

L'objectif de ce projet était de réinventer le packaging de Liebig, une marque de soupes, et de proposer une idée innovante et créative pour promouvoir la marque. J'ai donc conçu un packaging entièrement nouveau et un concept visuel repensé, puis j'ai réalisé des maquettes.

CLIENT:

Liebig

COMPÉTENCES APPLIQUÉES :

Créativité, innovation, recherche, design
graphique, branding, conception d'emballages,
marketing, composition

OUTILS UTILISÉS :

Photoshop



Autres réalisations :



fnac

Rechercher un produit



Me connecter



Mon panier

Jeu concours Xbox Plus de 10 000€

de cadeaux à gagner
pour fêter 70 ans de passion

Votre prénom*

Votre e-mail*

☐ J'ai lu et j'accepte le règlement du jeu*

☐ Oui, j'accepte de recevoir des
communications de la marque FNAC

JOUER

*Informations requises





Merci d'avoir regardé.

N'hésitez pas à me contacter si vous avez des questions sur un projet en particulier, je serai ravie d'y répondre.

